

# DOSSIER DE PRESSE

**Prestige du CJD AUDE  
3 Juillet 2009**



---

Narbonne - Carcassonne

## Sommaire

- Présentation de la Prestige.....	page 3
- Le CJD.....	page 4
- Innovatech 3 V.....	page 7
- Just Innov.....	page 10

## PRESENTATION DE LA PRESTIGE

Une année de Jeune Dirigeant au CJD est ponctuée par des rendez-vous mensuels appelés Plénières pendant lesquelles différents thèmes liés à l'entreprise sont abordés. L'année est clôturée par une Plénière Prestige dont les objectifs sont de :

- faire connaître le CJD
- rencontrer de jeunes dirigeants souhaitant intégrer notre mouvement
- obtenir le financement de l'année à venir

Cette année la soirée Prestige se déroulera dans la salle bleue du Théâtre de Narbonne en partenariat avec la Communauté d'Agglomération Le Grand Narbonne.

Afin de coller au mieux aux préoccupations du moment, le thème sera :

« Innover pour rebondir ».

Elle sera animée par le Docteur Arnaud GROFF de la société Inovatech 3 V avec la participation de l'association Just Innov qui viendra présenter son Ethinnomètre mais également avec l'intervention de Vincent FABREGUETTES, Ingénieur diplômé de l'Ecole des Mines et Responsable Innovation du CEA de Cadarache.

Côté restauration, et pour mettre à l'honneur les producteurs de notre belle région, nous avons organisé une dégustation de vin bio et Monsieur TRINQUIER, restaurateur du Théâtre, nous proposera un buffet également bio.

## PRESENTATION DU CJD

### SUR LE PLAN NATIONAL

En 1938, quelques jeunes chefs d'entreprises ne trouvent pas à se faire entendre dans les milieux patronaux du moment. Ils fondent le Centre des jeunes patrons (CJP) pour « réhabiliter la fonction patronale » et « mettre l'économie au service de l'homme ».

Le CJD rassemble 3300 chefs d'entreprise et cadres dirigeants engagés pour mettre en œuvre un libéralisme responsable. L'ambition du CJD est de promouvoir des idées nouvelles pour rendre l'entreprise à la fois plus compétitive et plus humaine et accompagner dans sa mission, tout jeune dirigeant soucieux d'améliorer sa performance et celle de son entreprise. Jeune (moins de 45 ans pour les fonctions électives), le « jeune dirigeant » rejoint le CJD pour défendre des valeurs (et non des intérêts catégoriels), se former à son métier de dirigeant-entrepreneur, prendre du recul, rompre son isolement, partager avec d'autres jeunes dirigeants des préoccupations semblables en toute confidentialité et profiter de toute la richesse d'un réseau convivial.

Présent sur tout le territoire à travers 100 implantations, le CJD est représentatif des entreprises françaises, en termes de secteurs d'activité et de taille.

Les missions du CJD sont multiples :

#### **Réfléchir pour prendre du recul et anticiper**

Assailli par le quotidien, un dirigeant n'a pas toujours le recul nécessaire pour porter un regard prospectif et stratégique sur son activité et son entreprise.

Au CJD, chaque jeune dirigeant entrepreneur reçoit **aide, conseil, accompagnement**. Il travaille dans une commission et échange autour d'un thème relatif à l'entreprise ou à son environnement.

Le CJD reçoit régulièrement des chercheurs, experts, économistes, sociologues, philosophes, scientifiques pour **ouvrir les débats**, confronter les idées.

#### **Se former pour progresser**

Au CJD, personne n'a jamais tenu pour acquis que le dirigeant était « naturellement » compétent. Diriger et entreprendre ne sont ni un art ni un don, mais un métier. Un métier exigeant, un métier qui s'apprend. Pas seulement sur le « tas », et pas non plus en accumulant les savoirs techniques de base que sont la gestion, le management... qui sont nécessaires mais insuffisants.

Le CJD propose à ses membres un parcours de formation destiné à prendre des responsabilités croissantes au sein du CJD et à participer à l'animation du Mouvement, mais aussi et surtout à progresser dans l'exercice de son métier.

## Expérimenter pour innover

Le CJD met en commun les convictions, les savoir-faire et les volontés de plus de 3000 jeunes dirigeants qui acceptent de travailler ensemble pour innover et mettre en place de nouvelles pratiques d'entreprises.

Fidèle à sa vocation de « **laboratoire du patronat** », le CJD a, au cours de son histoire, cherché à mettre ses idées à l'épreuve des faits et a expérimenté avant l'heure :

- La participation, l'intéressement en entreprise
- Le dialogue social et l'instance unique de représentation du personnel
- L'entreprise citoyenne
- La formation en alternance et l'intégration des jeunes dans l'entreprise
- La réduction, l'annualisation du temps de travail

Ces dernières années, le CJD travaille sur le **développement durable**, la **responsabilité sociale et environnementale** des entreprises, la **reconnaissance de la diversité** dans l'entreprise, la mise en place de Groupements d'employeurs...

## S'engager pour influencer

Depuis 1938, le CJD est régulièrement précurseur de changements concernant l'entreprise : il a défendu avant l'heure :

- la formation en alternance,
- le bilan social,
- la participation et l'intéressement,
- le dialogue social,
- l'annualisation du temps de travail...

Il a publié récemment des rapports sur la simplification administrative, l'attractivité de la France, l'emploi en France, le développement des PME, le dialogue social, la formation, la valeur travail, la diversité dans l'entreprise, le redéploiement des aides publiques, la fiscalité et la compétitivité des entreprises, la performance globale...

Etre membre du CJD, c'est s'engager dans sa pratique quotidienne de dirigeant, à mettre ses actes en accord avec ses idées et à œuvrer pour une économie au service de l'homme et un libéralisme responsable.

Les jeunes dirigeants se sont engagés récemment dans la Charte du Bien-entreprendre 2004 et ont signé en 2002 le manifeste pour donner un sens à la performance.

## SUR LE PLAN LOCAL

Après quelques années sans représentants locaux, l'Aude a vu une section prendre son envol en septembre 2007 avec 8 membres dont Alexandre Durain, le président (qui assure la représentativité de la section au plan national), Franck Sacrepeigne, le secrétaire, Fabrice Coll, le trésorier, et Jean-Marc Schénato à la communication. Ceci grâce, notamment, au soutien du CJD de la région Languedoc Roussillon et particulièrement celui de Béziers. Nous retrouvons, en outre, aux côtés de notre section les CCI régionales qui mettent gracieusement leurs locaux de Carcassonne, Lézignan-Corbières et Narbonne à notre disposition pour l'organisation de nos réunions.

Au cours de sa première année d'existence, cette nouvelle section a organisé une plénière de prestige à Montolieu en avril 2008 dans le Centre d'Art Contemporain avec buffet bio, vins de pays et conférence sur « les rêves d'entreprises »

Après 60 nouveaux contacts en juin 2008, la section a recruté 9 membres portant l'effectif total à 17.

Nous avons mis en place des commissions miroir permettant à chacun d'entre nous de présenter nos entreprises aux autres. Le but étant de savoir quelle vision ont les participants de cette dernière et de mettre à jour d'éventuelles failles ou au contraire de prendre exemple sur les aspects positifs.

Un forum a également été organisé à la Cité de Carcassonne les 20 et 21 Novembre 2008 pour permettre aux adhérents, entre autres choses, de suivre une des nombreuses formations proposées par le CJD, de participer à des débats ou à des mises en situation à travers des ateliers.

L'évènement marquant de 2009 sera sans conteste la Prestige annuelle prévue le 3 juillet 2009. Le thème de la soirée sera « Innover pour rebondir » animée par le Docteur Arnaud GROFF de la société Inovatech 3V, avec la participation de l'association Just Innov et l'intervention de Vincent Fabreguettes, Responsable innovation du CEA Cadarache.

Cette soirée sera également synonyme de passation de mandant entre Messieurs Alexandre DURAIN et Antoine CHAPUS, respectivement actuel et futur Président de la Section Aude. Ce dernier nous présentera son projet pour les deux prochaines années que dure son mandat.

Les prochains recrutements interviendront en juin prochain avec l'espérance de voir encore grandir notre jeune section.

## INOVATECH 3 V

Inovatech 3V est un **organisme de formation** et un cabinet de **conseil expert** dans les domaines de **l'innovation, de la créativité et du management de projet**.

### > **Société engagée**

Nous sommes basés en Languedoc-Roussillon.

Nous sommes membres du **CJD**, Centre des Jeunes Dirigeants d'Entreprise.

Nous sommes particulièrement sensibles à cette notion de **développement durable** qui nous pousse à chaque projet à trouver le meilleur compromis entre les Hommes, l'économie et l'écologie.

Notre mission est de vous aider à prévoir demain, à créer de nouvelles solutions et à exploiter au mieux le potentiel de votre structure. En effet, aujourd'hui plus que jamais, **l'innovation** est une nécessité socio-économique. Il suffit de s'intéresser aux termes utilisés souvent par abus de langage dans tous les domaines (politique, économique...) pour se rendre compte de l'importance que cette notion véhicule dans notre monde moderne.

L'innovation est la seule attitude qui vous permettra de relever les défis de notre nouvel ère.

Il convient aujourd'hui de tout mettre en œuvre pour développer l'innovation et passer à une phase de cohésion et de coordination des moyens et des acteurs de l'innovation.

### > **Innovation contrôlée : méthodes et outils basés sur 10 années de recherche en management de l'innovation**

INOVATECH 3V vous apportera ce pragmatisme qui manque à l'innovation grâce aux 9 années de recherche en maîtrise des processus d'innovation et ses 11 années de mise en œuvre.

### > **L'innovation n'est pas plus risquée qu'un autre projet**

Un projet d'innovation n'est pas plus risqué qu'un autre s'il est piloté en connaissance de cause. Il possède juste des risques différents qu'il faut accepter de manager. Les méthodes et outils que nous avons développés ou adaptés permettent de maîtriser ces risques.

### > **Les fondateurs de la société**

#### **Dr Arnaud GROFF**

Successivement consultant en management de projet et responsable du développement de l'offre innovation au sein du cabinet CEGOS, il est aujourd'hui co-fondateur de l'organisme de formation Inovatech 3V. Il intervient sur des problématiques d'innovation durable, de recherche de solutions créatives et de management de projets et d'organisation.

### **Dr Ann-Laure BASSETTI**

Successivement directrice « qualité et management environnemental » du laboratoire Lafon, puis responsable du service organisation de la société SODIS, elle conduit de nombreuses missions de management de projet et de conduite du changement organisationnel.

Elle intervient sur des problématiques de conception d'organisation par des approches processus et des approches par la valeur. Elle outille ces processus et élabore des solutions de management du changement adéquates.

#### **> Des experts internationaux et un réseau scientifique robuste**

Nous sommes entourés d'un groupe d'experts scientifiques qui ont pour certains plus de 30 années d'expériences dans le conseil, la formation et le management de projets. Nous faisons partie de nombreux réseaux d'experts et fédérations de métiers pour être le plus en amont possible de vos besoins. Nos ouvrages, méthodes et outils rencontrent des attentes concrètes. Le plus récent :

- « *Le guide du changement en entreprise: 8 clés pour réussir en toute sécurité* » édition AFNOR

Entre autre, Jean-Louis Muller, président d'honneur de l'AFITEP, expert international du management de projet ainsi que Dr José Antonio Lattuf nous permettent d'avoir une vision internationale des problématiques d'innovation.

#### **> « Le hasard ne favorise que les esprits préparés » L. PASTEUR : L'innovation nécessite juste d'être formé**

Préférez-vous être opéré par un chirurgien ou un généraliste ? Pour l'innovation, vous pouvez vous poser la même question... C'est pourquoi,

#### **Nous agissons**

- Conception et développement de nouvelles solutions (produit & services)
- Amélioration de la performance de votre entreprise durablement par l'innovation
- Mise en œuvre des actions d'innovation grâce à nos actions de consulting et notre capacité d'intervention sur toute la chaîne de valeur innovation (de la stratégie à la diffusion sur le marché ou la mise en place en production)

#### **Nous formons**

- Parce que le conseil en **innovation n'a de sens que si le travail vient de l'entreprise**, nous avons développé une activité de formation agréementée par l'Etat. .
- Cela permet de favoriser le développement durable de vos compétences et permet d'agir conjointement sur vos projets
- Nous développons votre potentiel d'innovation et de croissance grâce à nos outils pédagogiques qui donnent de « l'intelligence » aux compétences que nous vous transmettons

Inovatech 3V, **organisme de formation**, vous propose :

- des formations inter-entreprises (stages regroupant des participants, issus de différentes entreprises)
- des formations intra-entreprises (stages regroupant des participants, issus d'une même entreprise)
- des ateliers de créativité (développement de concepts ou de produits innovants)
- des séminaires et des conférences

Toutes nos formations sont vivantes, basées sur un mélange entre apports théoriques, étude de cas et échanges d'expériences. Des jeux pédagogiques sont mis en place afin de faciliter l'appropriation des connaissances par les stagiaires.

### **Nous créons**

- Nos actions pour le développement économique de votre structure se traduisent par notre offre création d'entreprise « boost project »
- C'est une offre qui permet de faciliter la création de votre entreprise en utilisant tous les leviers et tout le potentiel de votre projet. **Nous avons été dans les premiers en France à obtenir officiellement le statut de Jeune Entreprise Universitaire** (jeune entreprise Innovante dans des domaines non techniques)

### **> L'innovation n'est pas réservée à la technologie !**

Notre champ d'action n'est pas limité. En effet, la France est en panne d'innovation car les seules structures en place ont une vision étriquée de celle-ci. Elle réserve l'innovation au monde vaste « des technologies ». Notre crise actuelle (en partie de société) montre bien que les gens attendent autre chose qu'uniquement des technologies...

L'innovation c'est créer de la valeur, avec quelque chose de nouveau dans un domaine et le socialiser (le faire comprendre & approprier)

Nous intervenons donc sur des innovations organisationnelles, des innovations sociales, des innovations processus.. et bien sûr les innovations technologiques.

Le secret :

- Le travail en binôme avec la société et un des experts métiers de notre réseau.
- Etre humble et ne prendre la place que du simple guide et simple caisse à outils du partenaire qui souhaite innover. Nous aidons les entreprises à réaliser leurs innovations.

De nombreux **clients**, privés et publics, nous ont déjà fait confiance : France Télécom, Urgo, PSA, Valéo, Reynolds...

Pour tout renseignement, n'hésitez pas à visiter notre site Internet [www.inovatech3v.fr](http://www.inovatech3v.fr) ou contacter-nous par mail à [info@inovatech3v.fr](mailto:info@inovatech3v.fr)

## JUST INNOV

### **L'éthinnomètre : premier test d'innovation instantané**

L'éthinnomètre est la première action de sensibilisation menée conjointement par Just Innov et Inovatech 3V. Il s'adresse aux chefs d'entreprise et managers.

#### **Ce kit possède 4 objectifs principaux :**

1. Sensibiliser et faire prendre conscience que l'innovation est **nécessaire et de la responsabilité du management**
2. **Montrer qu'il y a des aides et des moyens humains pour aider à mettre en place cette innovation**
3. **Effectuer un rapide diagnostique** sur le potentiel d'innovation des entreprises
4. Donner envie d'innover

#### **Responsabilisation et sensibilisation par et pour l'innovation**

**L'éthinnomètre est déjà innovant de part** sa conception. Il joue la carte de l'analogie avec l'éthylomètre, autant au niveau de l'aspect extérieur que de l'idée qu'il véhicule. Alors qu'on utilise un éthylomètre pour savoir si l'on est assez sobre pour conduire sa voiture, on utilise l'éthinnomètre pour savoir si l'on est assez innovant pour conduire son entreprise. Par ce côté humoristique, il possède une plus grande attractivité que les questionnaires standards. De plus, il illustre parfaitement son propos puisqu'il a été conçu en utilisant les outils et méthodes fondamentaux d'innovation qu'il met en avant.

#### **Lancer la dynamique et initier les démarches d'innovation**

La méthode utilisée pour faire le diagnostique **est tout aussi innovante**. En effet, s'il existe plusieurs questionnaires permettant d'évaluer le degré d'innovation d'une entreprise à partir de sa production, l'éthinnomètre se focalise lui sur les fondamentaux qui sont nécessaires à l'innovation. En d'autres termes, là où d'autres testent si une entreprise produit de l'innovation, l'éthinnomètre permet de tester si une entreprise possède les bases nécessaires à une innovation durable. Il fait ainsi prendre conscience à l'utilisateur de ses lacunes et des solutions possibles pour y palier.

L'utilisateur peut ensuite se rendre sur le site [www.justinnov.com](http://www.justinnov.com) afin d'obtenir des premières pistes d'action en fonction de ses résultats. Il peut aussi demander une analyse plus précise de l'état de son entreprise via un questionnaire approfondi proposé par le cabinet Inovatech3V ou une mise en contact avec un professionnel membre de l'association.

## Des professionnels de l'innovation s'associent

Just Innov est un mouvement porté par un ensemble d'experts métiers ayant tous leur spécialité dans des domaines variés : mécanique, électronique, droit, qualité, sécurité, environnement. Ces experts ont tous pour point commun d'être des professionnels du management de l'Innovation ayant été formés pour cela.

### Peu de moyens pour coordonner les démarches d'innovation

La création de Just Innov s'est faite à partir d'un constat : aujourd'hui, beaucoup **d'aides financières** sont à disposition des entrepreneurs qui souhaitent innover mais peu de personnes pour les coordonner. Or l'innovation passe nécessairement par une adaptation du management et peu d'entreprises y sont préparées. Le but de Just Innov est de sensibiliser les entreprises à cette problématique.

### SENSIBILISER et DONNER ENVIE d'INNOVER

**Les messages que Just Innov veut véhiculer sont les suivants :**

- L'innovation n'est pas le fruit du hasard
- L'innovation est accessible à toutes les entreprises
- L'innovation est nécessaire pour toutes les entreprises
- L'innovation doit être adaptée aux problématiques propres de chaque entreprise
- L'innovation se sont des processus, des méthodes, des outils robustes
- L'innovation doit faire partie intégrante de la politique de l'entreprise

Pour diffuser ce message, Just Innov propose un ensemble de solutions innovantes dans le domaine de la communication et de la sensibilisation. Ces opérations peuvent être spontanées et globales ou ciblées à la demande d'une entreprise.

Pour la campagne 2009, Just Innov propose :

- l'Ethinomètre : kit distribué aux managers et chefs d'entreprise
- Conférence CJD (Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprises) à Narbonne le 3 juillet 2009
- Conférence PMI (Pôle Méditerranéen de l'Innovation) à Aix-en-Provence en septembre 2009

Pour 2010, selon **les participations financières récoltées** Just Innov a prévu :

- Une campagne d'affiches que les entreprises pourront disposer dans leurs locaux
- Une bande dessinée sur l'innovation

## L'INNOVATION EST UN METIER :

**Préférez-vous vous faire endormir par un anesthésiste ou un généraliste ? Pour l'innovation c'est la même question...**

Just Innov peut aider les entreprises à trouver les ressources nécessaires pour supporter leur démarche d'innovation que ce soit :

- Pour mettre en place un processus d'innovation
- Pour trouver et embaucher des professionnels de l'innovation
- Pour obtenir des fonds auprès des organismes d'aide à l'innovation

**En plus de ses campagnes de sensibilisation, Just Innov sera donc aussi** une plateforme de rencontre entre des gens formés à l'innovation et des entreprises ou projets qui auront besoin de ressources.

Just Innov est là pour venir en aides aux entreprises afin qu'elles prennent pleinement conscience de la nécessité d'innover et qu'elles aient toutes les clés en main pour mettre en œuvre efficacement cette démarche d'innovation.